**《2024优秀公共关系案例》申报表**

编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主办单位 | | [征集活动主办方] | | | | | | | | 申报日期 |  |
| 一、**申报者信息** | | | | | | | | | | | |
| 申报人 | | [姓名] | | | 所属机构 | | | [机构名称] | | | |
| 职位/职称 | | [职位或职称] | | | 联系电话 | | | [电话号码] | | | |
| 电子邮箱 | | [邮箱地址] | | | 通讯地址 | | | 通讯地址 | | | |
| **二、案例基本信息** | | | | | | | | | | | |
| 案例名称 | |  | | | | | | | | | |
| 案例领域 | | □ 品牌传播与形象塑造 | | | | | □ 危机管理与沟通 | | | | |
| □ 社会责任与公益活动 | | | | | □ 媒体关系与新闻发布 | | | | |
| □ 政府公关与政策倡导 | | | | | □ 跨文化交流 | | | | |
| □ 科技创新与科普宣传 | | | | | □ 国际公关 | | | | |
| □ 其他（请列明）： | | | | | | | | | |
| 案例简介 | | [200字以内的案例简介] | | | | | | | | | |
| 三、案例详细描述 | | | | | | | | | | | |
| 3.1  案例  背景 | | [详细描述案例发生的背景和环境，不超过800字] | | | | | | | | | |
| 3.2  目标  与  策略 | | [明确案例的目标和采取的策略，不超过800字] | | | | | | | | | |
| 3.3  执行  过程 | | [详细叙述案例的执行过程，包括关键活动和实施步骤，不超过1000字] | | | | | | | | | |
| 3.4  效果  评估 | | [评估案例的成效，包括量化数据和定性分析，不超过800字] | | | | | | | | | |
| 3.5  反思  与  总结 | | [对案例进行反思，总结经验教训，提出改进建议，不超过600字] | | | | | | | | | |
| **四、附加材料** | | | | | | | | | | | |
| **材料类型** | | |  | | | **文件名称** | | |  | | |
| **备注** | | | | | | | | | | | |
| 1 | 证明材料 | | | [如适用] [描述或链接] | | | | | | | |
| 2 | 图片 | | | [如适用] [描述或链接] | | | | | | | |
| 3 | 视频 | | | [如适用] [描述或链接] | | | | | | | |
| 4 | 其他 | | | [如适用] [描述或链接] | | | | | | | |
| **五、原创性声明** | | | | | | | | | | | |
| 特此声明，所提交的案例材料均为原创，未侵犯任何他人的知识产权。如有不实，愿意承担相应的法律责任。  签 名：  单位盖章：  日 期： | | | | | | | | | | | |
| **六、提交方式** | | | | | | | | | | | |
| 请将填写完整的申报表格及相关附件材料打包成一个压缩文件，以“[案例名称]\_申报材料”命名，并在截止日期2024年9月31日前发送至以下邮箱：[JS18251839733@163.com](mailto:JS18251839733@163.com)。 | | | | | | | | | | | |

**注意：请确保所有信息准确无误，提交后的材料将不予退还或修改。**

我们期待您的积极参与和精彩案例！